



CONSEILS

Clap au Vélo

Trouvez le lieu idéal

Prenez le temps de trouver le lieu idéal : avec un **grand flux de cyclistes** et assez d'espace pour vous positionner (veillez à la **sécurité** de toutes et tous).

Parlez de l'action

Communiquez autour de votre action en utilisant les **visuels** mis à votre disposition : par mail, via les réseaux sociaux, grâce aux affiches... Le secrétariat se chargera de mettre votre action à l'agenda.

Intensifiez votre communication au fur et à mesure que la date approche.

Favorisez les **partenariats** (boulangerie, école, lieux de culture...) et associez-vous avec votre commune.

À l'endroit où vous mènerez votre action, placez une **affiche** qui informe de votre venue et/ou annoncez l'évènement en traçant un message à la **craie** sur le sol.

Invitez la presse locale

Les secrétariats du GRACQ et du Fietsersbond informeront la presse nationale & régionale.

Le secrétariat vous fournira une semaine avant la date du 2 juin une invitation à la presse que vous pourrez envoyer à **vos contacts presse locaux**.

Il n'y a pas assez de cyclistes à applaudir par chez vous ?

Faites venir les gens à vélo ce jour-là : **envoyez le courrier** mis à votre disposition dans des écoles, des entreprises... Cela créera un engouement, voire peut-être un changement sur le long terme.

Développez votre créativité

Pour donner une touche originale à votre action et la rendre d'autant plus festive, n'hésitez pas à y ajouter des **éléments visuels** (pancartes, tapis rouge, déguisements...) et/ou des **éléments sonores** (musique live ou sono).

Le jour-même

Pensez à emporter des bannières, drapeaux, badges et autres t-shirts **qui rendront le GRACQ – ou autre association – visible**. [Commandez le matériel mis à votre disposition](#) (code : membre/cyclophile).

Vous aimeriez que cette action soit (encore) plus utile ? Profitez de ce moment pour réaliser un **comptage vélo**.

Prenez des belles photos de votre action. **La photo idéale comprend** : des cyclistes, des sourires, vos pancartes, un bout de bannière ou de drapeau du GRACQ et des associations présentes. Et si l'un ou l'une d'entre vous passait à vélo équipé-e de sa GoPro ?

Mettez votre action à l'honneur et **publiez rapidement** vos photos sur les réseaux sociaux en mentionnant : #clapauvelo #applausdag #WorldBicycleDay @GRACQ @Fietsersbond_BE

Si vous n'avez pas de réseaux sociaux, envoyez vos photos à communication@gracq.org

Déjà MERCI et BRAVO pour votre action !